

PERSBERICHT

Luisterkiosk instore touchscreen voor luisterboeken: succes op Manuscripta

Boekhandels en bibliotheken tonen veel interesse

Haarlem, 8 september 2010 - Tijdens Manuscripta 2010 was een voorproefje te zien van de Luisterkiosk, een instore touchscreen met het complete luisterboekenaanbod, inclusief luisterfragmenten, prijzen en bestelinformatie. De Luisterkiosk is ontwikkeld in opdracht van de Werkgroep Luisterboeken en de toegang is gratis voor boekhandels die luisterboeken verkopen.

Demonstraties bij KBb, LuisterWijs (Veen / NDC|VBK) en Rubinstein

De Luisterkiosk was te zien op de stands van de Koninklijke Boekverkopersbond, uitgeverij Rubinstein en LuisterWijs (de luisterboekenuitgeverij binnen het NDC|VBK concern). Op alles stands was de interesse onder de boekhandel groot. Tijdens de zondag, de dag waarop Manuscripta voor consumenten geopend was, werd duidelijk dat veel bezoekers spontaan de Luisterkiosk gebruikten om naar hun favoriete titels te zoeken. Ze konden zonder hulp van de standbemanning naar de honderden fragmenten luisteren en informatie over de luisterboeken opzoeken, zoals prijzen, omschrijvingen en recensies.

Wat is de Luisterkiosk?

De Luisterkiosk is een catalogus, uitgevoerd als 'touch screen'-website die door boekwinkels wordt gebruikt om alle luisterboeken (eigen voorraad + aanbod van CB en Luisterhuis) aan het publiek te tonen, inclusief luistervoorbeeld en informatie over de auteur en sprekers.

Doel van de Luisterkiosk is dat informatie over het totale aanbod van luisterboeken, ongeacht uitgever of formaat (cd en/of download) op een gebruiksvriendelijke manier aan het publiek wordt aangeboden. Zonder dat de individuele boekhandel er omkijken naar heeft, maar ook zonder dat de individuele uitgever veel moeite moet doen om de eigen titels onder de aandacht van een zo groot mogelijk publiek te brengen.

De boekhandelaar kan kiezen of hij alleen het CB-aanbod van cd-luisterboeken wil tonen, of ook de luisterboeken die als download verkrijgbaar zijn (via Luisterhuis of CB). Informatie over downloads is natuurlijk alleen relevant als de boekhandel zelf een webshop heeft waar luisterboekendownloads verkrijgbaar zijn. Voor boekhandels die online al e-boeken verkopen is dat een simpele uitbreiding.

De boekhandelaar kan zelf de homepage van de Luisterkiosk aanpassen om voorraadtitels of een thema uit te lichten. De boekhandelaar heeft er in principe geen omkijken naar, het aanbod wordt (centraal) gevuld en bijgewerkt, inclusief afbeeldingen en luistervoorbeelden.

Werkgroep Luisterboeken



De initiatiefnemers

De Werkgroep Luisterboeken is ontstaan als breed initiatief vanuit de organiserende partijen van de Week van het Luisterboek, waaronder (maar zeker niet beperkt tot) de uitgeverijen Home-Academy, Rubinstein, De Bezige Bij, Luitingh-Sijthoff, LuisterWijs en de distributeurs NBD|Biblion en Luisterrijk / Luisterhuis.

Het initiatief wordt gesteund door de GAU en de KBb. De werkgroep, de GAU en de KBb stellen zich op het standpunt dat het luisterboek meer aandacht verdient, niet alleen op internet maar ook in de boekhandel. Collectieve marketing en promotie is de enige manier is om het luisterboek beter in de markt te zetten, want zodra consumenten het product kennen worden ze enthousiast. Veel mensen beseffen niet dat luisterboeken al lang niet meer voor leesgehandicapten zijn, maar ook goed geschikt tijdens reizen, sporten en natuurlijk in de file. Er zijn weliswaar meer dan 1400 luisterboeken te koop, maar slechts weinig boekwinkels voeren veel titels. Daarom bevat de Luisterkiosk informatie en luistervoorbeelden van *alle* titels.

Kosten en financiering

De boekhandelaar dient zelf voor de hardware te zorgen (een pc met touchscreen, WLAN en koptelefoon, aankoopprijs ca €800). Er zijn meerdere fabrikanten die geschikte apparatuur leveren. Het bedrijf MSI is uitverkoren als preferred supplier omdat zij touchscreen pc's leveren die aantrekkelijk geprijsd zijn en in meerdere (scherm)maten beschikbaar zijn, zoals 20 inch en 22 inch. De schermen kunnen zowel staan (op een toonbank) als (aan de muur) opgehangen worden. De apparatuur kan op internet besteld worden.

De ontwikkeling is betaald door een aantal grote uitgevers van luisterboeken. Deze kosten worden collectief opgebracht omdat men van mening is dat het verstandig is branchebreed te opereren. De boekhandel die luisterboeken levert krijgt gratis toegang tot de Luisterkiosk, ook de abonnementskosten worden betaald door de uitgevers. Ook andere partijen, zoals openbare bibliotheken, kunnen tegen betaling van een maandelijks abonnement toegang krijgen tot de Luisterkiosk. De kosten van het abonnement worden bepaald door het aantal schermen en/of de grootte van de vestiging.

Primeur in pilot store De Nieuwe Boekhandel

Op 8 september gaat De Nieuwe Boekhandel van Monique Burger (Boekhandelaar van het Jaar 2010) met de eerste Luisterkiosk van Nederland van start. Het scherm is gesponsord door hardwarefabrikant MSI, die ook de schermen verzorgde op de Manuscripta.

De Luisterkiosk ook bij het Innovatie Lab voor de Boekverkoper

De Luisterkiosk maakt tevens onderdeel uit van het Innovatie Lab voor de Boekverkoper, een reizende opstelling van innovatieve producten voor de boekenbranche die de KBb (Koninklijke Boekverkopersbond) dit najaar organiseert.

De Werkgroep Luisterboeken is een initiatief van de samenwerkende luisterboekenuitgeverijen Nederland

Email: wergroepluisterboeken@gmail.com

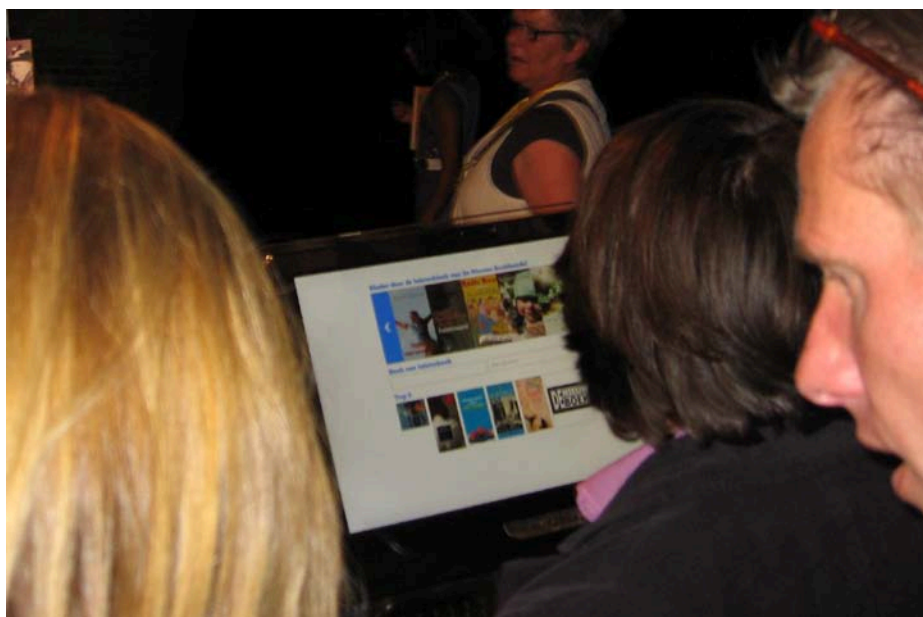
Werkgroep Luisterboeken



Over de Werkgroep Luisterboeken

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met wergroepuisterboeken@gmail.com of met Dik Broekman / Lodewijk van Zonneveld van Uitgeverij Rubinstein (020-4200772 / 06-52407180) of Huub van de Pol van Luisterrijk (huub@luisterrijk.nl 06-51701400).

Foto's van de Luisterkiosk op Manuscripta 2010:



De Werkgroep Luisterboeken is een initiatief van de samenwerkende luisterboekenuitgeverijen Nederland

Email: wergroepuisterboeken@gmail.com